

## Как увеличить посещаемость сайта

Посещаемость сайта - это гарантия его коммерческой успешности и популярности в общепользовательском плане. Для продажи товаров или услуг необходимы посетители. И специалисты [ТАОТ](#) знают, как привести их на ваш сайт. Увеличить посещаемость сайта можно:

- **продвижением веб-ресурса в поисковых системах** (медленно, но перспективно для получения бесплатного трафика – со временем);
- **контекстной рекламой на ведущих площадках** (быстро, но бесперспективно в смысле генерирования бесплатной посещаемости).

*Примечание.* ТАОТ.RU рекомендует использовать тот или иной метод (а также их сочетание) после детальных консультаций. Иначе возможен существенный перерасход бюджета без заметного результата.

---

### Продвижение сайта в поисковых системах

1. *Подбор ключевых слов* - ключевые слова, которые максимально приближены к тематике ресурса.
2. *Текстовая и графическая оптимизация страниц* - корректировка информации на страницах сайта под требования поисковых систем.
3. *Программная оптимизация страниц* - доработка программной части сайта под требования поисковых систем.
4. *Оптимизация ключевых слов* - на основе периодического анализа добавляются новые и исключаются бесполезные ключевые слова.
5. *Настройка систем сбора статистики* - подключение счетчиков для эффективного контроля за проведением рекламной компании.
6. *Ежемесячный отчет* - формирование детального ежемесячного отчета посещаемости ресурса.

Результаты:

- широкий охват аудитории потребителей;
- вывод ключевых слов в топ-10 поисковых систем;
- увеличение роста потенциальных клиентов на сайте.

Стоимость продвижения определяется тематикой, конкурентностью и количеством поисковых запросов, а также региональной принадлежностью сайта.

### Контекстная реклама на ведущих площадках

1. *Подбор ключевых слов* - ключевые слова, которые максимально приближены к тематике ресурса.
2. *Написание рекламных объявлений* - на основе подобранных ключевых слов разрабатываются объявления под максимальную эффективность рекламной компании.
3. *Корректировка рекламных страниц* - доработка графического и текстового наполнения страниц, на которые заходит посетитель с рекламных объявлений.
4. *Оптимизация бюджета* - выполняется периодическая корректировка расхода бюджета по ключевым словам.
5. *Оптимизация ключевых слов* - на основе периодического анализа добавляются новые и исключаются бесполезные ключевые слова.
6. *Настройка систем сбора статистики* - подключение счетчиков для эффективного контроля за проведением рекламной компании.
7. *Ежемесячный отчет* - формирование ежемесячного отчета посещаемости ресурса за счет контекстной рекламы.

Результаты:

- запуск рекламной компании в течении 3-х рабочих дней;
- получение потенциальных клиентов уже с первых дней запуска рекламы;
- объявления показываются на достойных позициях в поиске;
- объявления размещаются на первых страницах поисковых систем.

Бюджет на контекстную рекламу определяется количеством продвигаемых веб-страниц, их тематикой, конкурентностью запросов (ключевых фраз), региональностью рекламной компании.

Посетителей, заинтересованных в приобретении товара или услуги, должно быть много, тогда и отдача от рекламы будет ощутимой. В противном случае лучше не начинать работу с контекстной рекламой.

### Общие замечания

Наиболее эффективны для увеличения трафика, то есть посещаемости сайта, мероприятия по seo продвижению и контекстной рекламе в поисковых системах Яндекс и Google. Специалисты [ТАОТ](#) подчеркивают, что если вы реализуете товары или оказываете услуги в пределах Российской Федерации, то акцент следует делать на работе с Яндексом.

Эффективность рекламной компании (контекста), равно как и seo продвижения, оценивается общим числом ключевых фраз, появляющихся на первых страницах выдачи Яндекс и Google. Это так называемый топ, то есть высшие позиции. При этом для объявлений контекстной рекламы у поисковиков предусмотрены специальные места на страницах выдачи, благодаря чему не увидеть их невозможно. Рекламодатель платит за каждого посетителя, "кликнувшего" по рекламе, перешедшего на его сайт и проведшего там определенное время. И он ничего не платит, если посетитель пришел с органичного поиска.

---

Уточнить, как увеличить посещаемость сайта, вы можете, обратившись в [taot.ru](#). Опытная команда разработчиков (копирайтеров-оптимизаторов) практикует строго профессиональный подход к вопросам продвижения веб-ресурса в поисковых системах, а также тонкой настройки и запуска контекстной рекламы на ведущих площадках.

Команда специалистов [ТАОТ](#) - это ответственность, профессионализм и традиционно высокое качество услуг по минимальным ценам.