

## Цена раскрутки сайта

Цена раскрутки сайта - один из ключевых параметров, на который клиент обращает внимание в первую очередь. Как правило, расходы на продвижение сайта сравниваются по цене за месяц.

***Примечание.** Необходимо понимать, что дешевое и эффективное продвижение - вещи несовместимые. Как правило, низкая цена предполагает недостаточный перечень работ и невысокую эффективность продвижения, особенно если речь идет о раскрутке сайтов в Москве, СПб и другой крупнейшей (многомиллионной) агломерации.*

---

### Цены на раскрутку сайта по регионам:

- от 25000 руб. ежемесячно - регион Москва.
- от 20000 руб. ежемесячно - регион СПб.
- от 15000 руб. ежемесячно - остальные регионы РФ.

### Что необходимо учитывать, сравнивая тарифы оптимизаторов и seo-студий?

- а) Количество продвигаемых ключевых запросов. Основная цель раскрутки сайтов, цены на которую варьируют в широком диапазоне, - вывод в топ максимального количества тематических запросов. Очевидно, что с увеличением их количества возрастает трафик на сайт клиента, а значит, и отдача от раскрутки.
- б) Методы продвижения. Использование белых (легальных и безопасных) методов затратнее и требует больше времени, но только такой подход гарантирует уверенный рост позиций в среднесрочной и долгосрочной перспективе.
- в) Оптимизация сайта. Необходимое условие для успешного продвижения. Может выполняться в рамках бюджета первого месяца, в качестве отдельной (дополнительно оплачиваемой) услуги или не производиться вообще. Специалисты [ТАОТ](#) считают оптимизацию обязательной процедурой.
- г) Квалификация исполнителя. Здесь все очевидно: чем выше квалификация, тем выше должна быть стоимость услуг (это правило действует только для частных оптимизаторов и команд специалистов типа taot.ru; в seo-студии даже проект с очень серьезным бюджетом может быть передан новичку).

### Факторы, влияющие на стоимость и сроки раскрутки сайта

- а) Конкуренция. Бюджет на вывод сайта в топ, как правило, сопоставим с расходами, которые уже понесли конкуренты для достижения этой цели. Чем конкурентнее тематика, тем сложнее пробиться в число лидеров.
- б) Регион продвижения. Этот фактор является логичным продолжением предыдущего. Очевидно, что в регионах со значительной численностью населения и более высоким уровнем его доходов конкуренция выше, поэтому раскрутка сайтов в Москве требует больших усилий и расходов.
- в) Комплексность услуги. Комплексное продвижение, включающее оптимизацию сайта под поисковые системы стоит дороже, но обладает значительно более высокой эффективностью.

г) Возраст и состояние сайта. Старые сайты с хорошей ссылочной массой продвигать значительно легче, чем молодые. Также важен качественный контент, логичная структура, удобная навигация и отсутствие ошибок в программном коде. Сложнее всего продвигать сайты, попавшие под санкции поисковых систем, хотя эта задача тоже может быть решена (со временем).

д) Частотность запросов. Ключевые фразы очень серьезно различаются по частотности запросов - от нескольких до десятков тысяч и выше (в масштабах России). Продвижение высокочастотных (ВЧ) запросов требует больших расходов и более длительного времени, поэтому оптимально начинать с низко- и среднечастотных.

#### Примеры:

*Обручальное кольцо с крупным бриллиантом - НЧ-запрос (несколько запросов в месяц по всей России).*

*Купить обручальное кольцо с бриллиантом - СЧ запрос (сотни в месяц).*

*Обручальное кольцо - ВЧ-запрос (десятки тысяч в месяц).*

---

ТАОТ.RU - это профессиональный подход с обязательным учетом пожеланий заказчика, серьезный опыт и ответственность. ТАОТ - это надежность, качество и результат.

