

## Продвижение сайта статьями (статейное продвижение)

Продвижение сайта статьями (статейное продвижение) является самым эффективным инструментом для поднятия позиций сайта в поиске Яндекс, Google и иных поисковых систем. Специалисты [ТАОТ \(taot.ru\)](http://taot.ru) предлагают данный вид услуг на профессиональной основе. Комплекс: копирайтинг + оптимизация + web администрирование сайта + мониторинг позиций + оперативное реагирование и редакция/коррекция.

---

Конечно, продвигать сайт только статьями вебмастера ТАОТ не советуют, поскольку расходы будут большими и далеко не каждый владелец сайта может себе это позволить. Лучше совмещать заказ seo-оптимизированных статей с покупкой ссылок в процентном соотношении: около 35-40% бюджета на продвижение сайта ссылками и около 60-65% бюджета на статьи. Это отличное соотношение, которое позволит добиваться вывода сайта в топ (за 7-9 месяцев по среднечастотным запросам) при оптимальных затратах.

В процессе продвижения сайта в поисковых системах сначала нужно сделать внутреннюю оптимизацию сайта, а потом уже заниматься внешней оптимизацией. Если пренебречь внутренней оптимизацией - сайт будет тяжело "залезать" в топ даже при грамотном продвижении статьями.

### Что такое статейное продвижение

Продвижение сайта статьями - размещение статей с прямыми ссылками на продвигаемый проект с внешних сайтов (как правило трастовых). Ссылки, которые размещаются внутри статьи, называются контекстными. Они должны иметь анкоры в соответствии с продвигаемым запросом, а площадки для размещения должны быть относительно близки по тематике к продвигаемому сайту.

*\*\*\* Далее мы поговорим о статейном продвижении более подробно и рассмотрим вопросы: какие статьи покупать, где покупать и почему это работает.*

### Почему статейное продвижение работает

Контекстные ссылки выглядят естественными ссылками, поскольку они располагаются внутри контента, а не в блоке внизу сайта или сайдбаре. По этим ссылкам будут переходы реальных пользователей. Поэтому поисковики обычно принимают такие ссылки за естественные. Если бюджет позволяет, то лучше продвигать сайт только статьями.

Высокая стоимость статьи получается из-за того, что её необходимо написать или купить (например, на биржах контента/копирайтинга), а качественные статьи стоят достаточно дорого. Размещать статью лучше на "трастовых" сайтах, что тоже недешево. Однако эффект от этого весьма заметный.

### Где искать площадки для размещения статей

Искать места для размещения статей можно на биржах статей. Правда выбор здесь не такой широкий, как в ссылочных биржах, но он есть. Специалисты ТАОТ открывают для заказчика (клиента) отдельные аккаунты и работают с:

MIRALINKS - здесь самый большой выбор качественных web площадок для покупки статей. Это надежный и проверенный временем сервис, где можно купить статьи на трастовых сайтах.

WEBARTEX - занимает заметную долю на рынке статейного продвижения и активно развивается. Здесь также можно найти очень достойные площадки для размещения по вполне приемлемым ценам.

GOGETLINKS - тут можно заказывать обзоры и контекстные ссылки, что в некоторых случаях равносильно размещению статьи.

Искать площадки в частном порядке (например, на seo-форумах) специалисты taot.ru не рекомендуют, поскольку гарантии, что ссылки не снимут через 2-3 месяца, практически отсутствуют.

### Как выбрать площадки для размещения статей при продвижении

**Не создавать ссылочный взрыв.** Не рекомендуем размещать в короткий срок много статей, т.к. поисковики могут заподозрить факт продажности. Лучше размещать не более одной в день или вообще размещать одну статью в 3-4 дня. Следует создавать естественную картину наращивания ссылочной массы.

**Выбирать трастовые площадки.** Размещать статьи следует только на трастовых сайтах, которые близки к тематике продвигаемого сайта. Очень желательно (но необязательно), чтобы сайт был в Яндекс каталоге или в DMOZ. Важным показателем качества площадки является посещаемость: такие сайты интересны людям, а значит их траст будет выше.

**Уникальность.** Статья должна быть уникальна, написана без ошибок и содержать 2300-3700 символов. Количество внешних ссылок в статье не должно превышать 2,0 шт. и они должны вести на разные страницы. Вебмастера TAOT рекомендуют со статьи делать одну ссылку, поскольку это внушает ещё большее доверие к тому, что статья не покупная. Следует стремиться заказывать реально полезные статьи. Потому что если эти материалы получат естественный трафик, то ссылки в статье будут работать весьма эффективно (генерировать переходы на сайт).

**Тематичность статьи.** Статья должна быть "заточена" под запрос, то есть в статье должны присутствовать ключевые слова и синонимы к ним. Так можно получить наибольший вес от ссылки, к тому же это позитивно влияет на рост ТИЦ.

**Хороший контент на продвигаемом сайте.** Не следует продвигать сайт статьями, если на нём неудачный или "серый" контент. Пользы от этого не будет, а деньги уже не вернуть. Лучше вложить средства в доработку контента на собственном сайте - это реально полезнее.

**Не следует размножать статью.** Ни в коем случае не стоит этого делать! При "белой" раскрутке сайта статьями необходимо использовать только уникальные материалы - это чрезвычайно важно. Если статей нужно много, а бюджет ограничен, лучше заказать в taot.ru качественный глубокий рерайт купленных статей (например, из 1 статьи копирайта сделать 2-3 статьи рерайта, но не более). Но, если честно, экономить на качестве статей - дело сомнительное.

### Как улучшить эффект от статей

Поскольку размещение статей - довольно дорогое удовольствие, нужно стремиться получать максимум эффекта от них. Для этого рекомендуем воспользоваться специальным сервисом по усилению ссылок PFLINK. Смысл работы сервиса прост: пользователи заходят на страницу со статьей и переходят по ней на ваш сайт, где проводят некоторое время. Поисковая система отмечает, что по

ссылке есть переходы и усиливает вес этой ссылки за то, что она рабочая и, видимо, интересная. Статистика и seo-аналитика подтверждают, что данный сервис действительно оказывает позитивное влияние и сайты поднимаются в выдаче.

### Варианты сэкономить при статейном продвижении

В сети есть сайты, владельцы которых готовы бесплатно размещать качественные статьи со ссылками на проект. Воспользуйтесь поиском.

Также можно поискать услуги прогона по каталогам статей. Правда, площадки, где размещаются статьи, никак нельзя назвать качественными, поскольку они засорены статьями с ссылками. Специалисты [taot.ru](http://taot.ru) рекомендуют использовать этот метод лишь для разбавления ссылочной массы, но не как основной.

### Несколько слов о дополнительных услугах специалистов ТАОТ

Кроме продвижения сайта статьями (статьейного продвижения), команда ТАОТ выполняет следующий комплекс услуг:

1. *Администрирование сайтов и их наполнение материалами.*
2. *SEO-оптимизация под современные требования поисковых систем.*
3. *Ведение и модерирование форумов, блогов, групп, сообществ.*
4. *Актуализация и выгрузка на сайт прайс-листов и иных оперативных документов.*
5. *Текущее информирование клиентов, партнеров и контрагентов (взаимодействие).*
6. *Поиск и уникализация графики (фотографий и картинок).*
7. *Индивидуальные и дополнительные seo работы и мероприятия.*

---

ТАОТ - это творческий подход с учетом пожеланий заказчика, классическая академичность и традиционность. При этом гарантированная оригинальность и индивидуальность, а также тематичность и выверенная семантика. [ТАОТ](http://taot.ru) - это всегда надежность, качество и ответственность.