

Какие бывают сайты (классификация, типы-виды)

Обращаясь в веб-студию, к команде специалистов (например, в [ТАОТ](#)) или к фрилансеру за услугами создания сайта, заказчик часто не знает, какой сайт ему нужен. Проблема в том, что когда обсуждаются типы (виды) сайтов, в терминологии нередко происходит путаница. Заказчик говорит об одном, а подразумевает совершенно другое. Идёт бурное обсуждение проекта, а потом вдруг выясняется, что нужен был совершенно другой вид сайта.

Специалисты [taot.ru](#) попытаются облегчить жизнь заказчикам и пролить свет на классификацию сайтов. В этом документе вы узнаете, какие бывают сайты (классификация, типы-виды).

Чаще всего сайты делятся на следующие категории (виды):

Сайт-визитка обычно состоит из нескольких страниц и имеет простой и функциональный дизайн. Он идеально подходит для компаний, которые хотят разместить информацию о себе и своих услугах в интернете. Основные разделы сайта: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-листы», «Контактная информация». Сайт-визитка используется предприятиями, организациями и частными лицами.

Корпоративный информационный сайт необходим для автоматизации внутреннего документооборота, учёта показателей компании, управления персоналом, может быть оснащён функциями обмена информацией между удалёнными филиалами. Корпоративный сайт позитивно влияет на репутацию и имидж компании. Его дизайн должен соответствовать фирменному стилю компании. Корпоративный информационный сайт, чаще всего, включает «администраторскую часть» для создания и изменения контента, позволяющую менеджеру или секретарю компании добавлять или менять новости, информационные статьи, справочную и прочую информацию на сайте. Сайт данного типа использует минимум графики, основной упор идет на текстовое информационное наполнение.

Корпоративный имиджевый сайт идеально подходит для обеспечения имиджевого присутствия в сети. Сайт этого типа служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах. Корпоративный сайт обычно содержит ленту новостей компании, средства публикации информации о рекламных и торговых акциях, информацию для прессы и другие сведения. Нередко корпоративные имиджевые сайты сочетают информацию о компании с каталогом продукции. Используется эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий компанию. Практикуется использование нестандартных идей и решений в оформлении. Наличие качественных графических и видео материалов обязательно.

Интернет-магазин (сетевой магазин, электронный магазин, онлайн магазин, интернет-витрина) - интерактивный вебсайт, рекламирующий товары или услуги, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа. При этом администратор магазина обязан организовать доставку товара и проконтролировать расчеты с покупателем за поставку.

Информационный сайт - достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов. Информационный сайт является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.

Игровой портал - сложный развлекательный интерактивный проект, предусматривающий большую посещаемость и ресурсоемкость.

Персональный проект - личный сайт. Содержит всё что угодно и оформляется в любом стиле, который наиболее полно сможет раскрыть и отобразить его тематику или направленность.

Контент-проект - это сайт как правило некоммерческой направленности, который представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов. Основная задача контент-проекта - привлечение посетителей по определенной тематике. В дальнейшем трафик обычно перенаправляется на коммерческие сайты и, по сути, контент-проект используется как рекламная площадка. Может быть выполнен в виде интернет-библиотеки, энциклопедии или справочника. Каждая отдельная страница контент-проекта даёт, как правило, незначительный трафик, однако общий трафик такого сайта может быть весьма внушительным. Контент-проект, при условии размещения на нем подходящей по тематике рекламы, даёт самый качественный и тематический трафик на коммерческие сайты партнёров (а значит и конвертацию посетителей в покупателей), поскольку эта тема с очень высокой долей вероятности интересна большинству посетителей, пришедших с сайта контент-проекта. Также контент-проект может представлять собой образовательный или развлекательный ресурс.

Промо-сайт - это сайт, созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании. Промо-сайт - это почти всегда неосновной сайт компании. Исключением здесь может быть только промо-сайт, созданный фирмой специально для продвижения одного конкретного продукта или товарной группы. Причина этого лежит в оптимизации сайта с целью получения более высоких мест в рейтингах поисковых машин, которые дают сайту (а значит - компании) большее количество посетителей, а значит больший доход. Промо-сайт обычно хорошо оптимизируют под поисковые машины, для которых он в основном и предназначен. Дело в том, что с точки зрения seo оптимизации гораздо выгоднее создать несколько сайтов с более узкой и нацеленной тематикой и оптимизировать их каждый по своей специфике. В общем итоге, отдача от вложения средств в создание основного сайта компании возрастает многократно.

Сайт-форум может быть самостоятельным сайтом, а может быть разделом сайта. Чаще всего сайт-форум делается на поддомене основного сайта и предназначен для организации общения посетителей сайта между собой и с администраторами сайта. Сайт-форум может быть удобным способом сбора контента для основного сайта. Новые темы, открытые на форуме, могут быть использованы в качестве анонса новых тем и статей для ленты новостей основного сайта или анонса статей, выдержки из которых можно использовать для почтовой рассылки. Используя сайт-форум совместно с почтовой рассылкой, можно быстро увеличить посещаемость основного сайта. Сайт-форум - хороший инструмент для проведения маркетинговых исследований рынка и раскрутки основного сайта.

Блог - это сайт, представляющий собой интернет-дневник или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом нередко посетители блога могут оставлять свои комментарии-сообщения. Блог обычно очень часто обновляется, по этой причине он может намного чаще индексироваться поисковыми машинами, чем обычные сайты. Блог часто используется для общения людей, объединенных какими-либо общими интересами, и в этом напоминает форум. Самые последние события в мире, в стране или в регионе зачастую сначала появляются в блогах и только немного позже в сообщениях новостных интернет-изданий. Можно говорить о том, что блог представляет собой странный гибрид ленты новостей, гостевой книги и форума одновременно.

Landing page (лендинг пейдж) - целевая страница, которая показывается пользователю после того как он перейдет по рекламной ссылке. Результативная целевая страница должна всегда содержать несколько ключевых элементов: одну хорошо запланированную цель (покупка товара, заполнение формы, скачивание ссылка), призыв к действию, простой дизайн, короткие и связные тексты, написанные на языке выгоды, отсутствие отвлекающих элементов, отсутствие классическо-

го меню. Целевая страница в ряде случаев является лучшим решением, чем сайт. Она обеспечивает сосредоточенность пользователя, более высокий коэффициент конверсии от рекламных кампаний, стимуляцию пользователей совершить конкретное действие.

Уточнить, какие именно типы сайтов создают и обслуживают (администрируют, наполняют, продвигают) специалисты TAOT.RU можно непосредственно на их сайте. Команда вебмастеров и копирайтеров TAOT практикует творческий подход к решению seo задач с обязательным учетом всех идей и пожеланий заказчика. [TAOT](#) - это традиционная надёжность, строгая ответственность, гарантированный профессионализм и отменное качество всех услуг.

TAOT.RU