

Качественный контент для сайта - поиск тем, информации, копирайтеров

Продвижение сайта без качественного контента в современных условиях невозможно. В данном материале специалисты [ТАОТ](#) ответят на вопросы, где брать контент для сайта, как искать новые темы, кто может помочь с поиском информации, каким копирайтерам можно доверить создание контента и наполнение сайта.

Контент является важнейшей частью качественного web-проекта. Вся сложность заключается в том, что контент на самом деле не так уж легко производить. В качестве примера можно взять любой онлайн ресурс, который считается авторитетным в своей области. Действительно, качественные ресурсы не занимаются переписыванием контента, они сами придумывают темы своих материалов, ищут информацию, обрабатывают ее и тонко вовлекают пользователей в потребление товаров и услуг через их обсуждение и обмен мнениями.

Проделывать такую работу в ежедневном режиме нелегко. Но, именно из-за высокого качества контента у хороших ресурсов и хорошая прибыль.

Чем отличается качественный контентный проект от некачественного?

- качеством информации,
- авторскими методиками поиска тем для ресурса,
- интересным, увлекательным изложением,
- сложностью копирования информации.

Качество информации - это достоверность фактов, изучение источников и предоставление полной информации читателям.

Авторские методики поиска тем для ресурсов - это уникальные наработки авторов и редакторов, которые позволяют им не просто писать в стандартных жанрах, но и постоянно экспериментировать, дополнять одни жанры другими, искать ответы на самые разные вопросы и применять совершенно разный, необычный подход к созданию материалов. Ознакомьтесь с публикациями в [блоге](#) taot.ru и вы многое поймете.

Увлекательное изложение - это манера подачи самого материала. С иллюстрациями или без них, с инфографикой, с видео. Автор или редактор ресурса должен очень четко чувствовать своего читателя и предлагать ему то, что тот хочет получить. Польза увлекательного изложения в том, что вы не просто заинтересовываете читателя важностью информации, но мягко заставляете остаться с вами благодаря вашему уникальному стилю и неповторимости.

Сложность копирования информации означает, что ваш контент настолько сложно было достать, что конкуренты вряд ли смогут взять то же интервью, что взяли вы, написать такую же статью, что написали вы и так далее. Это самый сложный пункт, ведь на самом деле эксклюзивный материал достать сложно, он требует времени, сил и часто немалых денег. Если вы сможете постоянно делать эксклюзивы, то ваша популярность возрастет в разы, а ссылки на ваш ресурс будут наращаться как снежный ком.

Зачем делать качественный в контентном отношении ресурс?

Очень часто люди начинают создавать web проект, не зная, откуда они будут брать информацию. Это большая ошибка, поскольку в веб-бизнесе очень важно определить, на чем зарабатывать

деньги. Если вы не создаете программное обеспечение и не делаете онлайн-сервисы, то, значит, вы собираетесь зарабатывать, используя качественный контент. И не важно, будет у вас онлайн-витрина, сайт по реализации услуг, интернет-магазин, производственно-торговая площадка или вебсайт иной направленности, - **качественный контент решает всё**.

Качество контента на ресурсе определяет целевую аудиторию, которая будет заходить на ваш сайт. Если контент поднимает важные темы, дает ценные советы, проводит аналитику и так далее, то вероятность того, что на ресурс будет попадать платежеспособная аудитория становится на-много (в разы) выше. Для платежеспособной аудитории и продукция (или услуги) реализуется соответствующая, и реклама показывается серьезная, а, кроме этого, есть возможность размещать материалы партнёров на эксклюзивных условиях.

Всё это приносит создателям качественных ресурсов хорошие доходы, ведь приобретая опыт в создании одного контентного проекта, такие люди начинают их тиражировать и придумывать новые успешные проекты.

Итак, самое важное, что вы можете сделать, придумывая где взять хороший контент, - решить для себя, что в любом случае вы будете наполнять ресурс только хорошими материалами для платежеспособной аудитории.

Поиск источников контента

Проще всего получить контент, используя других людей. В журналистике все именно так и происходит, - журналисты (например, авторы-копирайтеры ТАОТ) прежде всего являются ретрансляторами информации, которую им дают другие люди. Уже потом журналисты могут проводить собственные расследования и создавать материалы другим образом: путешествуя, проводя эксперименты, читая книги и так далее.

Итак, главные источники контента:

- люди,
- медиапродукция (книги, музыка, фильмы),
- профильные мероприятия,
- собственный опыт.

Дешевле всего получить контент, используя **других людей**. С человеком можно договориться об:

- интервью,
- комментарии,
- мастер-классе,
- презентации.

Интервью. От вас потребуется заранее подготовиться к встрече, четко объяснить человеку, что вы от него хотите, обеспечить встречу на техническом уровне (подготовить диктофон, камеру, микрофон, реквизит и так далее), продумать сценарий. Кстати, интервью запросто можно взять по телефону или даже по скайпу, для этого не требуется никакого сложного технического оборудования. Кстати, интервью интересуют людей только в том случае, если вы умеете задавать вопросы. Действительно цепляющие, информативные, ёмкие интервью не оставляют равнодушными никого. И здесь не важно, в текстовом варианте представлен контент или использовано видео, аудио.

Комментарии. Комментарии по различным вопросам - также актуальная тема. Например, у вас есть 10 друзей, которые занимаются совершенно разными вещами. Одни танцуют, другие работают в банке, третьи занимаются туристическим бизнесом. Возьмите новости из каждой сферы и

попросите компетентных людей из вашего круга прокомментировать их. Полученный материал нужно будет качественно оформить и можно выкладывать на сайт. Вы создали уникальный контент практически бесплатно.

Мастер-классы. Этот вид контента очень популярен. Люди часто ищут информацию о том, как что-то сделать самостоятельно, ищут советы экспертов и так далее. Такой контент является действительно ценным, ведь позволяет человеку сэкономить собственные ресурсы. Если ваш проект будет посвящен качественным мастер-классам на различные тематики, то вы сможете быстро привлечь интересующую аудиторию. Мастер-классы легко делать, если есть человек, который понимает, как преподавать и что интересно аудитории. Идеально, если такие люди уже будут иметь опыт работы с аудиторией и смогут пошагово объяснять. В публикации мастер-классов важна форма подачи и качество контента. Фотографии и видео должны быть достаточно высокого качества.

Презентации - еще один интересный вид контента. Вы можете попросить человека сделать презентацию чего-либо. Презентацию можно оформить, применяя режиссёрский подход. Например, вы можете попросить человека сделать презентацию самого себя или же продукта, к которому он имеет отношение (все из нас где-то работают и имеют отношение к созданию каких-либо продуктов). Интересная, информативная презентация о продукте, событии или человеке способна заинтересовать аудиторию, потому что каждый раз это будет что-то новенькое! В создании таких презентаций очень важен творческий подход и умение находить нестандартные решения.

**** Итак, мы рассмотрели основные моменты создания хорошего контента для сайта с помощью других людей. Сейчас разберемся с созданием контента, используя медиапродукцию, мероприятия, а также собственный опыт.*

Создание хорошего контента **с помощью чужой медиапродукции.** Использовать чужую медиапродукцию можно как не совсем добросовестным путем (например, глубокий рерайт текстов, который вы можете заказать в taot.ru по весьма [лояльным расценкам](#)), так и легально - перерабатывая чужие материалы и создавая что-то принципиально новое. Обычно достаточно просто (в плане затрат) создать новый контент на основе имеющегося - просто собрать в один материал обзор чужих материалов, сделать аналитику по уже написанным кем-то статьям и так далее. Такой контент пользуется спросом, поскольку вмещает много информации и пользователю не нужно искать много разных статей на сторонних ресурсах, - достаточно просто прочитать одну объемную статью на вашем сайте. Примерами таких материалов может быть написание текста с добавлением картинок на тему "10 лучших фильмов года", "99 советов, которые встречаются в песнях уходящего года" и так далее.

Просто и легко создавать контент, **используя события и мероприятия.** Есть масса бесплатных событий, которые можно посетить и создать контент, посвященный этому событию. Вы наверняка познакомитесь с интересными людьми (у них также можно взять интервью), а также узнаете много нового. Эту информацию можно использовать для создания нового контента для своего ресурса. Обычно может даже не потребоваться профессиональная камера - вы приходите на событие как участник и делаете пару снимков на свой мобильный телефон. Как правило, на бесплатных событиях снимать никто не запрещает.

Создавать контент, **используя личный опыт.** Если вы решаете приготовить блюдо и потом выложить фото и рецепт на сайт, то вы генерируете контент, используя свой собственный опыт. В использовании собственного опыта преуспели блоггеры. Они постоянно создают контент на основе личного опыта. Журналисты же больше используют других людей для создания своих [материалов](#). Преимущество использования личного опыта в том, что вам не нужно договариваться о встрече с кем-либо, а контент можно придумать самому и оформить так, как вы считаете нужным.

Как видите, [есть масса способов генерировать качественный контент](#). В этом материале авторы-копирайтеры ТАОТ (taot.ru) не стали подробно разьяснять, как делать рерайт или собирать информацию из сети. Помните, что тренд времени - генерирование уникального, качественного контента, которого больше нет ни у кого. Переписывать материалы - это, конечно, просто и относительно дешево. Но уже не ново. Поэтому доходы на сайте, построенном исключительно на рерайте, будут заметно ниже, чем на ресурсе, использующем оригинальные материалы. Так что лучше заведомо вкладывать силы в создание качественного проекта.

Сегодня seo копирайтинг, ведение сайта (блога) и маркетинг переплетаются в единое информационное поле и выигрывает тот, кто сможет, ориентируясь на свою целевую аудиторию, давать ей качественный контент постоянно. Если вы выберете такую стратегию, то ваш бизнес будет уверенно расти. Качественный контент способен стать ядерным топливом для вашего дела и сделать так, что он поднимется намного выше, чем конкуренты, и намного стремительнее, чем рядовые ресурсы.

Хороший контент для сайта можно, конечно, с умом копировать и переписывать, но лучшая стратегия, - создавать его самостоятельно или заказывать у профессионалов. Например - у копирайтеров [ТАОТ](#). Тогда на ваш сайт будут появляться ссылки и его станут активно цитировать.

ТАОТ.RU - это творческий подход с учетом пожеланий заказчика, классическая академичность и традиционность. При этом гарантированная оригинальность и индивидуальность, надежность, качество и ответственность.