

## Основные правила создания SEO текста - оптимизированного контента для сайтов и веб-проектов

Здесь специалисты taot.ru разъяснят, что такое SEO текст, каким способом нужно создавать текстовый оптимизированный контент для сайта (веб-проекта) и на какие моменты при написании следует обращать особое внимание.

---

Написание SEO текстов - это один из самых долгих и ответственных этапов работы в процессе внутренней оптимизации сайта. Тут, как не крути, нужно иметь «начальный талант», а так же уметь правильно связывать слова в одну «логическую массу» и быть предельно внимательным и грамотным.

### Что такое SEO текст?

SEO текст - это текстовое содержимое страницы сайта с вхождением в него ключевых слов, оформленных по определенным SEO правилам, с целью привлечения на страницу посетителей из поисковых систем.

Основные отличия написания качественного SEO текста от простого набора слов заключаются в его читабельности, интересности и востребованности среди посетителей. Также качественный SEO текст помогает поисковым роботам определить суть материала, тематику, идею и основные ключевые запросы. ТАОТ обращает особое внимание на то, что игнорировать процесс написания SEO текста нельзя, так как все труды по продвижению сайта могут не дать должного результата.

Кстати, если конкуренты не используют текстовый контент на сайте, а свои позиции в выдаче держат исключительно за счет внешних ссылок, вы без проблем сможете «подвинуть» их, написав уникальную SEO статью на 2-3 тысячи знаков для своего сайта. Поисковая система посчитает, что на вашем сайте дан более полный ответ на запрос пользователя (а так оно и будет) и ваш сайт займет почетное место в выдаче. Проверено.

### Основные правила написания SEO текста

Писать SEO тексты нужно не только для основных страниц сайта (разделов и категорий), но и для каждого уникального материала (в процессе добавления).

- 1. Будьте готовы к долгой и нудной работе над одним материалом.*
- 2. SEO тексты пишите в специализированной программе, способной акцентировать внимание на грамматических ошибках (Word - отличное решение).*
- 3. Никогда не «накручивайте» себе мысль, что ваше описание «глупое» и над ним будут смеяться.*
- 4. Не спешите публиковать SEO текст. Лучше перечитайте его еще раз и объективно проанализируйте - чего не хватает, какие участки тяжело читать, что можно заменить, добавить или удалить.*
- 5. Никогда не берите чужие тексты. Ваше описание должно быть максимально уникальным.*
- 6. Написать SEO текст самостоятельно совсем не трудно. Поставьте себе цели, пишите как можно чаще и больше, учитесь экспериментировать и признавать ошибки.*

## Как написать SEO текст самостоятельно?

Здесь специалисты taot.ru не будут расписывать все правила русского языка и говорить о том, что процесс написания SEO текста требует концентрации, тишины и гармонии. Если у вас есть «начальный талант», то нижеуказанной информации хватит для написания хорошего оптимизированного контента.

Пишем SEO текст поэтапно:

- а) Написание простого текста.
- б) Добавление ключевых слов.
- в) Анализ и редактирование («подгон» под окончательный вариант).

### а. Написание простого текста

Нужно написать простой текст от души с максимальным раскрытием темы без «заморачивания» насчет сеошных нюансов типа плотности ключевых слов, тошноты, водности и так далее. Думайте о людях, которые будут читать его. Здесь важны:

1. Правильная структура текста (вступление, основная часть, заключение).
2. Отсутствие грамматических ошибок.
3. Раскрытие основной идеи.
4. Семантическое разнообразие слов и логических связок (без повторений одного и того же предложения другими словами).
5. Максимальное соответствие тематике сайта.
6. Объем текста (для описания категории оптимально 1500 знаков).

### б. Добавление ключевых слов

Далее ТАОТ рекомендует провести SEO оптимизацию текста, которая подразумевает в себя «внедрения» в текст ключевых запросов. Здесь важно:

1. Сохранить читабельность.
2. Не разделять ключевые слова знаками препинания (например, «...можно снять квартиру. В Москве хорошая погода...» - неправильная формулировка для запроса «снять квартиру в москве»).
3. Разнообразить «ключи». Использовать их как в прямом вхождении, так и в различных формах склонения.
4. Использовать слова ключевой фразы по отдельности (например, для запроса «Скачать шрифты для фотошопа» нужно употреблять каждое из этих слов - «скачать», «шрифты» и «фотошопа» - в отдельном виде или в более НЧ запросах).
5. Обязательное включение слов в теги акцентирования H1, H2, H3, EM, STRONG.
6. Рекомендуется использовать нумерованные и не нумерованные списки (ol, ul).
7. Внесите ключевое слово в первое и последнее предложение.
8. Используйте «собственные» определения - поисковики это любят! (Например, «Шрифты для фотошопа - это... ..мое уникальное определение...»)
9. Соблюдайте плотность ключевых слов.

*\* Примечание. Точные значения оптимальной плотности слов на странице неизвестны, но при оптимизации текста нужно учитывать его объем. Если в тексте около 1000 символов, лучше не брать более 2-х «ключей» и не употреблять каждое из них в прямом вхождении более 2-х раз (одного точного вхождения вполне достаточно). Оптимальная плотность ключевых слов 4%.*

## в. Анализ текста и редактирование

Когда SEO текст получился более-менее оптимизированным, необходимо провести его анализ, чтобы убедиться в отсутствии таких негативных факторов как «переоптимизация» и «повышенная водность». Для этого можно воспользоваться онлайн сервисом SEO анализа текста от Адвего.

Оптимальные значения анализа в адвего:

1. Классическая тошнота (нужно принимать в среднем 5-7%)
2. Академическая тошнота (старайтесь делать 6-10%)
3. Вода (подгонять под 55-65%)
4. Обращайте внимание на грамматические ошибки (исключение - те слова, которых нет в словаре русского языка).
5. Не допускать плотность каждого отдельного слова выше 4%

ТАОТ рекомендует вышеперечисленные показатели на основе многолетнего анализа собственных текстов (самых успешных) и топовых текстов на других сайтах. Если вы пишете описание товара или продающий текст, то высокий показатель «воды» или «академической тошноты» вас не должен беспокоить, для продающего текста это нормально.

Для лучшего анализа специалисты taot.ru советуют «подсмотреть» тексты конкурентов. Найдите сайты по продвигаемому запросу (достаточно первых трех из выдачи) и посмотрите, как оптимизированы страницы у них. Редактируйте свой SEO текст, пользуясь полученными результатами анализа конкурентов.

---

Если не получилось написать SEO текст с первого раза, значит необходимо его отредактировать. а именно:

1. Изменить участки текста.
2. Удалить лишнее.
3. Заменить слова синонимами.
4. Выполнить перестановку ключей.
5. Изменить плотность ключевых слов.
6. Подогнать текст под вышеперечисленные значения.

При редактировании текста, изменяется количество символов, а соответственно меняются и результаты анализа. ТАОТ советует после каждого внесенного изменения заново проводить анализ.

Итак:

**Оптимизировать текстовый контент сайта довольно просто, но учтите, что SEO оптимизация текстов - процесс долгий (может занять несколько недель) и очень важный. Если у вас вообще нет текста, то напишите его. Напоминаем: текст должен быть написан для каждой страницы сайта (главная страница сайта, главная модуля, страницы раздела, страницы каждой категории, страницы материала и комментариев к нему).**