

Как подбирать ключевые слова для сайта без специальных программ

Подбор ключевых слов - это важный шаг в процессе внутренней оптимизации сайта и составлении семантического ядра. Без ключевых слов всё SEO продвижение теряет смысл, так как по ключевым фразам, «вбитым» в строку поиска поисковой системы, на сайты попадают посетители.

При подборе ключевых слов необходимо учитывать логическую структуру сайта (рубрикацию) и ориентироваться на тематику каждого раздела и категории. Необходимо подобрать минимум 2-3 ключа для каждой продвигаемой страницы сайта (без исключения!). Подбор слов для сайта специалисты taot.ru рекомендуют проводить в несколько этапов.

Этап 1. Подбор «из головы»

На этом этапе необходимо использовать собственную голову. В текстовом редакторе (блокноте) нужно написать максимальное число ключевых слов и словосочетаний, которые могут «вбить» люди в строку поиска, чтобы найти информацию, тесно связанную с тематикой сайта.

Тут важно разнообразие слов. Пишите все, что придет в голову, вплоть до самых бессмысленных и бестолковых запросов. Используйте синонимы и перефразирование словосочетаний (смысловая нагрузка одинаковая, но другими словами). Пишите, пока ваш мозг способен генерировать новые ключевые слова. Когда «мозговая активность» истощена - переходите к следующему этапу.

Этап 2. Подбор с помощью статистики ключевых слов Яндекс

Яндекс - крупнейшая поисковая система русскоязычного сегмента. Разработчики ПС создали прекрасный сервис Яндекс Вордстат для подбора ключевых слов рекламодателями Яндекс.Директа. Этим же сервисом пользуются вебмастера для подбора ключевых слов для сайтов. Для данного этапа необходима таблица (EXEL), в которую будут вноситься ключевые слова и их значения. Также эта таблица пригодится для быстрой сортировки столбцов со значениями.

Вбиваете в строку подбора вордстата первую ключевую фразу из списка составленного «из головы». Записываете в блокнот слова, предлагаемые вордстатом, но не все подряд, а только относящиеся к тематике вашего сайта. Иногда приходится «пробить» слово для определения результатов поисковой выдачи. ТАОТ обращает внимание на правую колонку «Что еще искали люди по запросу». Из нее также следует выбирать интересующие вас «ключи».

Вводим ключевое слово в кавычки и перед каждым отдельным словом ставим восклицательный знак. Например, «!мое !ключевое !слово». Система показывает количество показов для данного ключевого запроса, введенного в строку поиска в таком же порядке расстановки слов. Данное ключевое слово и его значение записываете в таблицу. В первый столбик - ключевое слово, во второй - количество показов по точному запросу (в кавычках с восклицательным знаком). Данная процедура проделывается для каждого ключевого слова.

Этот процесс долгий, нудный и утомительный. Но SEO и есть тяжелый труд. Конечно, можно подбирать ключевые слова для сайта, используя специальные программы, но люди рачительные и трудолюбивые предпочитают бесплатные методы.

В итоге у вас должна получиться таблица: в первом столбце - с каждой новой строчки ключевое слово (список должен быть внушительным), а во втором столбце - количество запросов «ключа» в

поисковой системе Яндекс. При подборе география запроса учитывается или не учитывается в зависимости от тематики и геопривязки вашего сайта.

Этап 3. Подбор с помощью статистики Google AdWords

Специалисты taot.ru считают, что по большому счету все запросы, присутствующие в Яндексе, идентичны запросам в Google, поэтому при подборе ключевых слов и составлении семантического ядра можно ограничиться одним вордстатом.

Этап 4. Отсевание лишнего

Теперь нужно почистить таблицу и «отсеять» все лишнее (как самые высокочастотные запросы, так и чересчур низкочастотные).

1. Сортируете таблицу по количеству запросов по статистике Вордстат.
2. Самые ВЧ запросы - удаляете, так как пробиться по ним в ТОП-10 практически не реально.
3. Самые НЧ запросы - тоже удаляете, так как от них «погоды» не будет.
Внимание! Среди низкочастотных запросов могут оказаться очень важные «ключи» для сайта. Например, характеризующие узконаправленную категорию, для которой просто невозможно подобрать более популярный запрос. Не удаляйте их!
4. Потом сортируете ключевые слова по алфавиту и удаляете все повторы (они иногда встречаются).
5. Еще раз анализируете, какие слова из списка подходят сайту, а какие стоят на грани сомнения. Удаляете лишнее.

В итоге, список сокращается практически на две трети. На этом подбор ключевых слов для сайта можно считать оконченным.

Примечание. Эти шаги проделывает каждая SEO компания и каждый оптимизатор (только методика подбора у каждого своя).

В документе "Как подбирать ключевые слова для сайта без специальных программ" специалисты taot.ru поделились методикой подбора ключевых слов для веб-сайта. Они не акцентировали внимание на подборе ключевых сочетаний для ресурсов с географической принадлежностью и не затрагивали вопросы, связанные с сезонностью запросов пользователей. В принципе, порядок всегда один и в общей структуре ничем не отличается от процесса подбора слов для гео независимых или сезонных сайтов.